



PROGRAMIRANJE INTERNET APLIKACIJA Druga laboratorijska vežba 2025/26.

Napraviti sledeću mini internet aplikaciju preko koje korisnici mogu da kupuju u tržnom centru i komentarišu proizvode.

Na početnoj strani aplikacije, napraviti HTML formu, preko koje mogu da se prijavljuju korisnici sistema, a to su kupci i prodavci. Korisnici treba da imaju mogućnost unošenja korisničkog imena i lozinke, a pomoću padajuće liste označavaju da li se prijavljuju kao kupac ili prodavac. U slučaju ispravno unetih podataka, korisniku treba omogućiti rad sa ostatom sistema (za svaki tip treba prikazati posebnu početnu stranicu nakon prijavljivanja). Ukoliko korisnik ne unese neki od podataka ili unese pogrešne podatke, potrebno je ispisati poruku greške crvenim slovima sa mogućnošću ispravljanja greške. Po uspešnoj prijavi u sistem, korisniku dati i opciju da se odjavi.

Kupac nakon prijave na sistem vidi informacije o sebi (ime, prezime i i-mejl adresu). Ispod svojih informacija, kupac vidi prikaz svih proizvoda u prodavnici. Za svaki proizvod prikazati naziv i opis. Pored svakog proizvoda kupac vidi dugme *Naruči*, pomoću kog se otvara nova komponenta na kojoj se prikazuju naziv proizvoda, polje za unos željene količine, padajuća lista za izbor veličine (S, M, L) i dugme *Kupi* za potvrdu. Ispod forme za kupovinu, vidi se tabelarni prikaz odobrenih komentara za izabrani proizvod, u kom se prikazuje korisničko ime kupca koji je ostavio komentar i sam tekst komentara. Ispod tabele sa komentarima postoji tekstualno polje za unos novog komentara i dugme *Komentariši*, čijim pritiskom kupac ostavlja komentar na proizvod. Komentar pri unosu ima status „*neodobren*“. Pritiskom na dugme *Nazad*, korisnik se vraća na pregled proizvoda.

Prodavac na početnoj strani vidi tabelarni prikaz svih neodobrenih komentara (prikazati ime i prezime kupca, i tekst komentara). Pored svakog komentara, čiji je kupac bar jednom kupio taj proizvod, postoji dugme *Odobri*. Pritiskom na ovo dugme komentar dobija status „*odobren*“. Komentari za proizvode koji nisu kupljeni od strane kupca koji ostavlja komentar, treba da budu obojeni narandžastom bojom, i pored njih postoji dugme *Odbaci*, čijim se pritiskom komentar briše iz baze.

Dodatno prodavac ima formu za unos novog proizvoda, pri čemu unosi naziv proizvoda i opis. Naziv je obavezno polje, dok je opis opcioni. Ukoliko naziv nije unet, obavestiti prodavca prigodnom porukom.