

12. januar 2016. god.

Internet programiranje

1. (30) Koristeći HTML, napraviti stranicu signup.html sa sledećim izgledom korisničke forme:

The image shows a sign-up form for Timberland. At the top, there is a dark grey header with the Timberland logo on the left and navigation links: MEN, WOMAN, KIDS, SIGN UP. The main content area is white and contains the following form fields:

- Username:
- Password:
- Email Address:
- Mobile Number:
- Date of Birth:
- Gender: Male Female
- Select Your Card:
- Card Number:
- Your Promo Code:

Below the fields is a checkbox: I've read the terms and conditions. At the bottom of the form is an orange button labeled "OK". The footer of the page is dark grey and contains the text "Copyright © 2015".

Veb stranica treba da sadrži gornje i donje zaglavlje i prostor za prikaz sadržaja, odnosno korisničke forme, koja je centrirana. Klikom na stavke menija: *MAN*, *WOMAN*, *KIDS*, kao i na logo Timberland potrebno je u prostoru za prikaz sadržaja prikazati stranicu <http://www.timberland.com>. Boje pozadine gornjeg i donjeg zaglavlja je: #2B2B2B, boja pozadine prostora za prikaz sadržaja je: #FFFAFA. Boja stavki menija je bela i prelazi u #F5A019 boju prelaskom miša preko njih. Font koji treba koristiti u meniju je "Georgia", bele boje i veličina 22px. Sva podešavanja dizajna treba napisati u zasebnom CSS fajlu.

Potrebno je obezbediti da polje *Username* ima najmanje 6 znakova, koji mogu biti velika ili mala slova engleskog alfabeta ili brojevi (0-9), da polje *Password* ima najmanje 8 znakova, koji mogu biti velika ili mala slova engleskog alfabeta ili brojevi (0-9). Potrebno je obezbediti i pravilan format e-mail adrese: *nesto@domen.poddomen.X*, gde je X *org.rs* ili *co.rs* ili *org.me* ili *co.me*, gde je *poddomen* opcioni, a *domen* obavezan). Kod domena i poddomena je dovoljno da postoji najmanje 1 karakter, koji predstavlja malo slovo ili broj. Broj telefona počinje sa 060, 063, 064, 065, 066, 069 i nastavlja se sa 6 ili 7 cifara. U listi za odabir kartice *Select Your Card* obezbediti opcije VISA, Maestro, MasterCard, American Express.

Klikom na dugme OK ukoliko su sve provere ispunjene i ukoliko je čekirano *I've read...* korisniku je potrebno prikazati poruku "Welcome!", u

suprotnom prikazati poruku o grešci/greškama ("Check your username!","Check your password!"...).

Your Promo Code se automatski formira (kada se klikne na to polje) i to na taj način što sadrži najpre vrednost polja za korisničko ime (username), zatim dve cifre koje predstavljaju dan, dve cifre koje predstavljaju mesec i dve cifre koje predstavljaju poslednje dve cifre iz godine rođenja. Pretpostavlja se da je datum unet u pravilnom formatu, na primer 20/06/1995, što nije potrebno proveravati. Na primer, ako je korisničko ime Petar, vrednost *Your Promo Code* treba da bude Petar200695.

2. (30) Pomoću PHP-a realizovati mini aplikaciju „Turistička putovanja 2016“. Na početnoj strani aplikacije, putnik ili radnik agencije treba da imaju mogućnost unošenja korisničkog imena i lozinke. U slučaju ispravno unetih podataka, putniku, odnosno radniku treba omogućiti rad sa ostatkom sistema (za svaki tip treba prikazati posebnu početnu stranicu nakon logovanja). Ukoliko putnik ili radnik agencije ne unesu neki od podataka ili unesu pogrešne podatke, potrebno je ispisati odgovarajuće poruke crvenim slovima sa mogućnošću ispravljanja greške, uz zadržavanje korektno unetog korisničkog imena.

Putnik, kada se uspešno uloguje na sistem, može videti svoje osnovne podatke (ime, prezime, JMBG, adresa e-pošte) i može izvršiti:

- pretraživanje turističkih aranžmana;
- rezervaciju određenog aranžmana.

Nakon prijave na sistem, putnik može da u formu za pretragu unese mesto putovanja (ili deo naziva mesta putovanja) i/ili datum. Putnik može uneti samo jedan parametar pretrage ili oba parametra. Kada dobije sve aranžmane koji zadovoljavaju traženu pretragu, korisnik prelazi na drugu stranicu sa više detalja o aranžmanu, a zatim može da rezerviše određeni aranžman ili da se vrati na pretraživanje. Prilikom rezervacije, NIJE POTREBNO izvršiti proveru da li traženi putnik već ima rezervisan aranžman u istom vremenskom periodu.

Radniku agencije omogućiti unos novog turističkog aranžmana. I radnik agencije i putnik treba da imaju opciju da se izloguju iz sistema i ta opcija treba da bude vidljiva na svakoj veb stranici.

Koristiti MySQL bazu „*turista2016.sql*“ koja se nalazi u prilogu zadatka (bazu importovati korišćenjem *Wamp*-a, opcija *Import*).

Zadatak 1 zamenjuju prvi kolokvijum.

**Ispit traje 3 sata, ukoliko se rade oba dela,
a ukoliko se radi samo jedan deo ispit traje 2 sata.**