


13. januar 2015. god.

## Internet programiranje

1. (30) Koristeći HTML, napraviti stranicu Zadatak1.html sa sledećim izgledom forme:

<b>Unos/azuriranje zaposlenog</b>		ID: 1234	
Katedra:	Katedra za RTI	Zvanje:	<input type="radio"/> saradnik u nastavi <input checked="" type="radio"/> asistent <input type="radio"/> docent <input type="radio"/> vanredni profesor <input type="radio"/> redovni profesor
Titula: <input checked="" type="checkbox"/> dipl.ing <input checked="" type="checkbox"/> magistar <input type="checkbox"/> doktor nauka			
Ime i prezime: Drazen Draskovic			
Datum rođenja: (u formatu dd/mm/gggg)		E-mail:	
POTVRDI		Dan rođendana	

U padajućoj listi staviti sledeće opcije: Katedra za signale i sisteme, Katedra za RTI, Katedra za elektroniku, Katedra za telekomunikacije (tim redosledom). Kada se klikne na dugme docent ili vanredni ili redovni profesor, automatski treba da se popuni checkbox doktor nauka. Mejl se automatski formira u formatu: ime.prezime@etf.bg.ac.rs, za ispravno uneto ime i prezime (2 stringa). Kada se klikne na sliku, treba da postoji link na <http://www.etf.rs>, koji se otvara u novom prozoru.

Korišćenjem CSS fajla, napraviti da okvir tabele bude debljine 8px i zelene boje, da pozicija tabele bude fiksirana u odnosu na ekran, 60px udaljenosti od vrha stranice i 180px udaljenosti od desne ivice. Takođe, podesiti da kada se priđe slici, oko slike se pojavi plavi okvir (podrazumevano slika ne treba da ima okvir).

Napisati funkciju koja za uneti datum rođenja, u formatu dd/mm/gggg, računa kog dana je osoba rođena. Nakon toga, u novom prozoru se otvara poruka „Rođeni ste u *utorak*“, gde je utorak ime dana koje treba izračunati na osnovu datuma rođenja (npr. za 29.01.1991.). Pre izračunavanja proveriti ispravnost unetog datuma.

2. (30) Pomoću PHP-a realizovati mini aplikaciju „Promotivna putovanja u 2015“. Na sistem se mogu ulogovati korisnici i kompanije. Na početnoj strani i korisnici i kompanije treba da imaju mogućnost unosa korisničkog imena i lozinke i u slučaju ispravno unetih podataka, treba im omogućiti rad sa ostatkom sistema. Ukoliko se ne unese neki od podataka ili ukoliko se unesu pogrešni podaci, potrebno je ispisati odgovarajuće poruke, crvenim slovima, sa mogućnošću ispravljanja greške, uz zadržavanje korektno unetog korisničkog imena. Prilikom logovanja proveriti da li je korisnik aktivan (postoji polje *aktivan* u tabeli korisnik).

Korisnik, kada se uloguje na sistem, može videti svoje osnovne podatke (ime, prezime, adresa e-pošte) i listu svojih promotivnih putovanja koje je već kupio (prikazati: naziv destinacije, tip, cena).

Takođe, korisnik može videti listu svih trenutnih promocija koje su u ponudi tog dana (iz tabele akcija) i može da ih sortira rastuće/opadajuće po nazivu destinacije ili po ceni. Za svako putovanje koje je na promociji tog dana, korisnik može da kupi najviše 4 karte, ukoliko ima dovoljno novca na računu.

Kompanija, kada se uloguje na sistem, može videti svoje osnovne podatke (naziv, adresa, PIB) i može da unese novo promotivno putovanje.

Koristiti MySQL bazu „akcije2015.sql“ koja se nalazi u prilogu zadatka.

**Ispit traje 3h, ako se radi samo jedan deo ispit traje 2h.**

**Zadatak 1 zamenjuju prvi kolokvijum.**