

# Kako napraviti PowerPoint prezentaciju

Praktikum iz poslovne komunikacije

Jelica Cincović

Marko Mišić

[marko.misic@etf.rs](mailto:marko.misic@etf.rs)

# Sadržaj

- Uvod
- Izbor naslova prezentacije
- Kako strukturirati prezentaciju
- Tehnički izgled prezentacije
  - Kako pisati teze
  - Semantički prelom teksta
  - Numeracija slajdova
  - Kako izabrati i ubaciti slike/animacije
  - Ubacivanje tabela i grafikona
  - Ubacivanje videa i audio fajlova
  - Izbor boje i fonta

# Uvod (1)

- U velikom broju slučajeva, prezentovanje neke materije se izvodi na veoma loš način:
  - Nije moguće lako razumeti doprinos istraživanja ili uočiti karakteristike proizvoda ili tehnologije
  - Nije lako uvideti važne detalje istraživanja
- To dovodi do nezadovoljstva slušalaca
- Umanjuje efektivnost prezentacije

# Uvod (2)

- Potrebno je koristiti određena tehnička pravila prilikom pravljenja prezentacije
  - Olakšavaju čitljivost i preglednost prezentacije
  - Održavaju pažnju slušalaca
  - Poboljšavaju razumevanje i prihvatanje izloženih koncepata ili ideja
- Pravila uključuju
  - Izbor naslova, slika i drugog materijala
  - Izbor šablona za prezentovanje
  - Način pripreme teksta za slajdove
  - Tehničke elemente poput numeracije, kontakt podataka i sl.

# Izbor naslova prezentacije (1)

- Naslov treba što je moguće više da odražava temu prezentacije
- Naslov prezentacije treba da zadovoljava dva osnovna uslova
  - Naslov mora omogućiti stručnom čitaocu da bez čitanja shvati osnovni doprinos i ideju prezentacije (didaktička karakteristika)
  - Naslov mora da natera čitaoca na razmišljanje o samoj “filozofiji” doprinosa i načinu realizacije (lapidarička karakteristika)

# Izbor naslova prezentacije (2)

- Dobar primer naslova naćunog rada
  - Applying entry and lazy release selectively: temporal versus spatial data
- Loš primer naslova naćunog rada
  - Some issues in memory consistency modeling
- Velika šansa da dobar naućni rad sa lošim naslovom ne bude primećen od šire naućne zajednice

# Kako strukturirati prezentaciju (1)

- Naslovna strana
  - Naslov
  - Autori
  - Institucije
  - Simbol naučne grupe ili sponzorske organizacije
- Sadržaj

# Kako strukturirati prezentaciju (2)

- Uvod
  - Motivacija
  - Opis problema i postojećih rešenja
  - Predloženo rešenje
- Matematička, semantička i implemenaciona analiza
- Zaključak



# Tehnički izgled prezentacije

- Tehnički izgled prezentacije je veoma bitan
  - Pomaže našim slušaocima da bolje prate prezentaciju
- Puno boja, teksta i animacija odvlači pažnju sa poente prezentovanja
- „The less clutter you have on your slide, the more powerful your visual message will become.“

# Kako pisati teze

- Ne uspavljivati publiku  
čitavim pasusima teksta koji su na slajdu
  - Neefektivno
- Umesto velikog teksta izdvojiti najbitnije teze koje predstavljaju poentu
- Najbolji slajdovi nekada uopšte ne sadrže tekst
  - Kineska poslovice:  
„Jedna slika zamenjuje 1000 reči“
  - Slike, video materijal, dijagrami, crteži...



## Bad

This page contains too many words for a presentation slide. It is not written in point form, making it difficult both for your audience to read and for you to present each point. Although there are exactly the same number of points on this slide as the previous slide, it looks much more complicated. In short, your audience will spend too much time trying to read this paragraph instead of listening to you.



## Good

- Use 1-2 slides per minute of your presentation
- Write in point form, not complete sentences
- Include 4-5 points per slide
- Avoid wordiness: use key words and phrases only

# Semantički prelom teksta (1)

- Vrlo bitan prilikom pripreme prezentacije
  - Olakšava praćenje i razumevanje
- Semantički entitet
  - Rečenica, iskaz, misao
- Ako se semantički entitet mora prostirati na više linija, onda se prelom linija mora vršiti semantički
- Svaka linija u entitetu treba da predstavlja jednu odvojenu semantičku (misaonu) celinu
  - Delovi rečenice odvojeni veznikom, interpunkcijom...

# Semantički prelom teksta (2)

- Loše prelomljen slajd:

## **TOPIC TITLE**

- Fixed/variable allocation scenarios based on the home property (page manager): DSM + DSIO system approaches
- Writes get satisfied on distance or locally, depending on what brings better performance and smaller complexity
- Good if reads and writes are interleaved with similar probabilities of occurrence

# Semantički prelom teksta (3)

- Dobro prelomljen slajd:

## **TOPIC TITLE**

- Fixed/variable allocation scenarios, based on the home property (page manager): DSM + DSIO system approaches
- Writes get satisfied on distance or locally, depending on what brings better performance and smaller complexity
- Good if reads and writes are interleaved with similar probabilities of occurrence

# Numeracija slajdova

- Pomaže slušaocima da prate prezentaciju
- Donji desni ugao
- Oblici
  - slajd 1
  - slajd 5/42

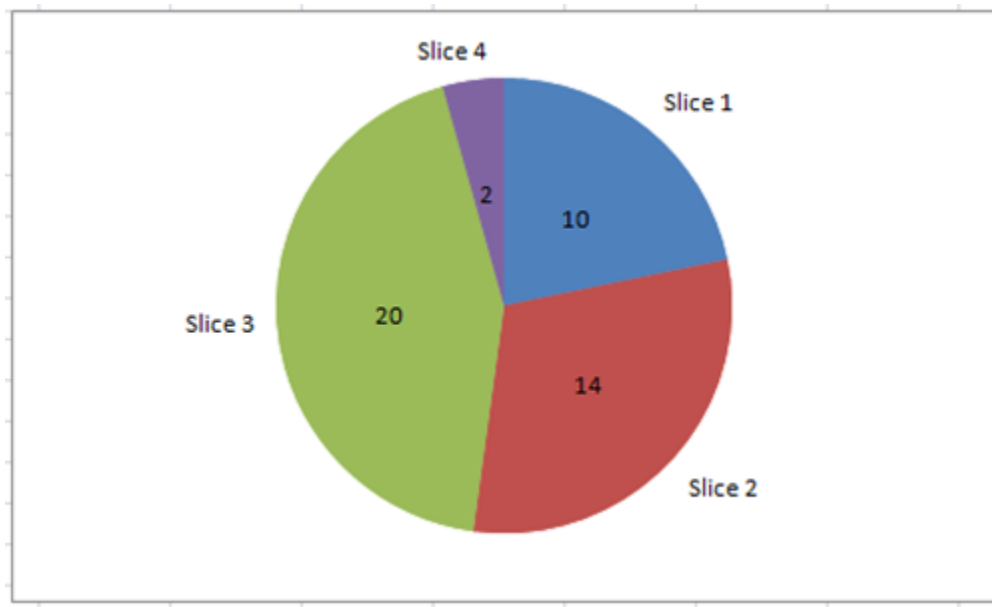


# Kako izabrati i ubaciti slike/animacije

- Slike i animacije mogu poboljšati prezentaciju ukoliko se sa njima ne preteruje
- Uvek koristiti slike visokog kvaliteta
- Jednostavne animacije su dobre
  - Komplikovanije (*Move, Fly*) mogu da uspore menjanje slajdova

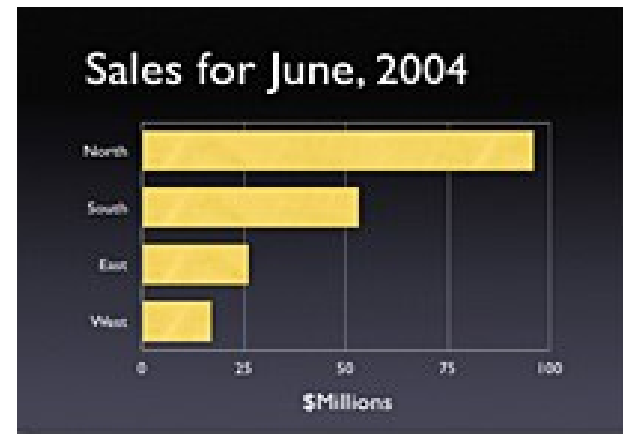
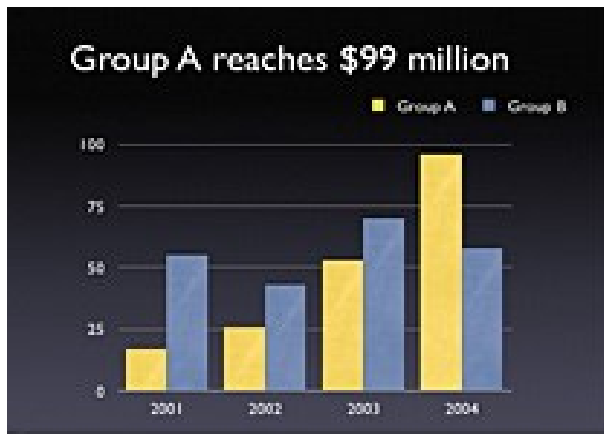
# Ubacivanje tabela i grafikona (1)

- Dobri su za poređenje podataka i prikaz razvoja tokom vremena
- Pite služe za prikaz procenata



# Ubacivanje tabela i grafikona (2)

- Vertikalne i horizontalne trake



- Linijski grafikoni za praćenje trendova



# Ubacivanje video i audio fajlova

- Koristiti samo kada ima smisla
- Poboljšava prezentaciju i podiže zainteresovanost
- Izbegavati zvučne efekte za animacije, jer izgleda neozbiljno

# Izbor boje i fonta

- Hladne boje (pozadina)
- Tople boje (tekst)
- Kontrast
- Konzistentno korišćenje fontova
- Serif font vs Sans-Serif font

## Color - Bad

- Using a font color that does not contrast with the background color is hard to read
- Using color for decoration is distracting.
- Using a different color for each point is unnecessary
  - Using a different color for secondary points is also unnecessary
- Trying to be creative can also be bad

# Zaključak

- Način prezentovanja je izuzetno bitan
- Metodološki pristup za pisanje i prevljenje prezentacije je izuzetno koristan
- Praćenje osnovnih saveta za tehnički izgled prezentacije omogućiće lakše informisanje slušalaca

**Hvala na pažnji!**

**Pitanja?**

Jelica Cincović

Marko Mišić

[marko.misic@etf.rs](mailto:marko.misic@etf.rs)